

CMS-SELECTIE

1 ANALYSE



Analyseer de behoeften van de organisatie en de stakeholders. Vertaal de eisen en wensen naar de tool aan moet voldoen in een Programma van eisen.

2 MARKTVERKENNING



Onderzoek welke tools zouden kunnen voldoen aan de eisen en wensen. Maak een lijst van mogelijke kandidaten in een Short list.

3 INFORMATIEAANVRAAG



Stuur het Programma van eisen naar de leveranciers op de Short list. Beschrijf de Business case en de stappen in de selectieprocedure.

4 WEGING

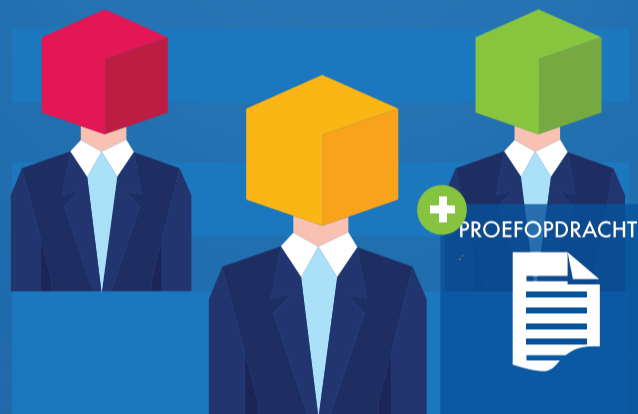


WEGINGSMATRIX

ANTWOORDEN
LEVERANCIERS

Weeg de antwoorden van de leveranciers op basis van een Wegingsmatrix. Concentreer deze weging op de 'Must haves'.

5 DEMONSTRATIE



PROEFOPDRACHT

Nodig de overgebleven leveranciers uit voor een demonstratie. Stuur een Proefopdracht mee en evalueer de resultaten.

6 PROEFTUIN



SCRIPT

Test de tools in een online proeftuinomgeving met de eigen redacteuren. Gebruik een Script en evalueer de resultaten.

7 OFFERTEAANVRAAG



FUNCTIONEEL
ONTWERP

Stuur een Offerteaanvraag naar de overgebleven leveranciers. Voeg een Functioneel ontwerp en andere relevante documentatie bij.

8 WEGING



WEGINGSMATRIX

OFFERTES
LEVERANCIERS

Weeg de offertes van de leveranciers op basis van een Wegingsmatrix. Onderhandel over de prijs, de planning en het onderhoudscontract.

9 ADVIES



ADVIESRAPPORT

Breng advies uit aan de opdrachtgever over de te kiezen tools en geef ook duidelijk aan wat de vervolgstappen zijn.



Dé specialist in content management

Erik Hartman Communicatie is een onafhankelijk adviesbureau in communicatie- en contentstrategie. Onze adviseurs halen meer waarde uit content door het vertalen van de organisatiedoelen naar een contentstrategie voor een website, intranet of andere online kanalen. Wij maken een contentarchitectuur en helpen met het selecteren van de juiste content management tools. Onze opdrachtgevers behoren tot de 500 grootste bedrijven en overheidsorganisaties in de Benelux.

Erik Hartman Communicatie • Telingstraat 2 • 3512 GV Utrecht (NL) • +31 (0)30 877 35 60 • info@erikhartmancommunicatie.nl
www.erikhartmancommunicatie.nl • www.hartmangids.nl • www.hartmanevent.nl • www.allesovercontentmanagement.nl

